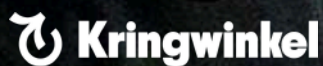


JAARVERSLAG 2023

# Den Azalee MAGAZINE

## IN DEZE EDITIE

Talenten ontwikkelen  
Hergebruik stimuleren  
Armoede bestrijden  
Kwaliteit inzetten



# Merci! Merci! Merci!



## **Beste sympathisant, klant, medewerker of partner,**

Zonder jullie geen sociale tewerkstelling, geen groei van medewerkers, geen bedrijvigheid op de terreinen en in de gebouwen van Den Azalee.

Meer dan ooit beseffen we dat sociale economie pas echt leeft wanneer partners en klanten op ons rekenen, van onze diensten gebruik maken en geloven in de toegevoegde waarde van de sociale economie. Door onze producten aan te kopen en onze diensten in te zetten, werken jullie mee aan de groei van medewerkers. Meer nog, jullie hebben zelf een positieve impact op het milieu en werken met z'n allen actief mee aan een positieve integratie van doelgroepen in onze lokale samenleving.

Jaarlijks komen onze medewerkers in contact met meer dan 360.000 betalende klanten in het Waasland en dit aantal groeit nog steeds, en gelukkig maar. Hierdoor groeide het aantal betaalde tewerkstellingen met 148 voltijdse banen en kon de vzw opnieuw investeren in extra werkplaatsen en nieuwe opleidingen.

Wist je dat van elke euro die jullie besteden aan goederen of diensten van Den Azalee er 85 cent gaat naar de betaling van de lonen van onze 210 vaste medewerkers?

Wist je dat voor 172 van deze medewerkers de kans op duurzame betaalde tewerkstelling al bijna helemaal opgeborgen leek voordat zij bij ons terecht konden?

Samen met nog eens 300 begeleiders, maatwerkers in opleidingstrajecten en stages wordt er heel wat werk verzet in onze ateliers en op onze verschillende locaties in het Waasland.

Benieuwd naar hun resultaten? Ontdek ze in ons jaaroverzicht van 2023!

Vergeet vooral niet, zonder jullie was dit nooit mogelijk geweest.

**Peter Maris**

**Trots op wat we samen hebben bereikt.**

# Merci! Merci! Merci!

**Beste iedereen,**

Een azalea heb je in vele maten, soorten en variëteiten.

Ook Den Azalee (ooit genoemd naar de plaats waar de eerste activiteit plaatsvond) is een veelkleurig bedrijf. Op heel veel vlakken. De mensen die er werken zijn gevarieerd en veelzijdig. Net als de activiteiten die we doen: de kringloopwinkel, de Variant, de Versnelling, woonscans en nog zoveel meer.

Ook de klant is divers, van mensen die hun eerste uitzet kopen, de meerwaardezoeker die biedt op een collector's item via Uwkringding, de bedrijven die broodjes bij ons bestellen, de sporende fietser die 's ochtends merkt dat zijn licht niet meer werkt, jongeren die houden van retro en hippe spullen zoeken, schenkers die dingen een nieuw leven willen geven. Al die mensen kunnen bij ons terecht.

Merci aan iedereen om Den Azalee te doen groeien, niet voor de winst maar om te investeren in nieuwe tewerkstelling.

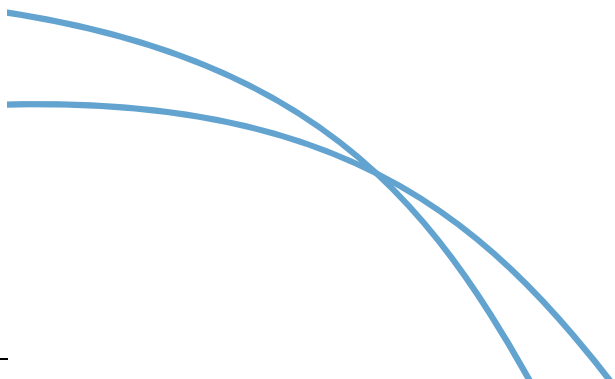
Merci om onze mensen de kans geven om te leren en om soms wat geduld te hebben.

Merci aan alle werknemers om van Den Azalee een prettige, energieke en warme plek te maken.

**Sofie Heyrman**

**Trots op jullie!**

**11.06.2024**





**Kringwinkel**

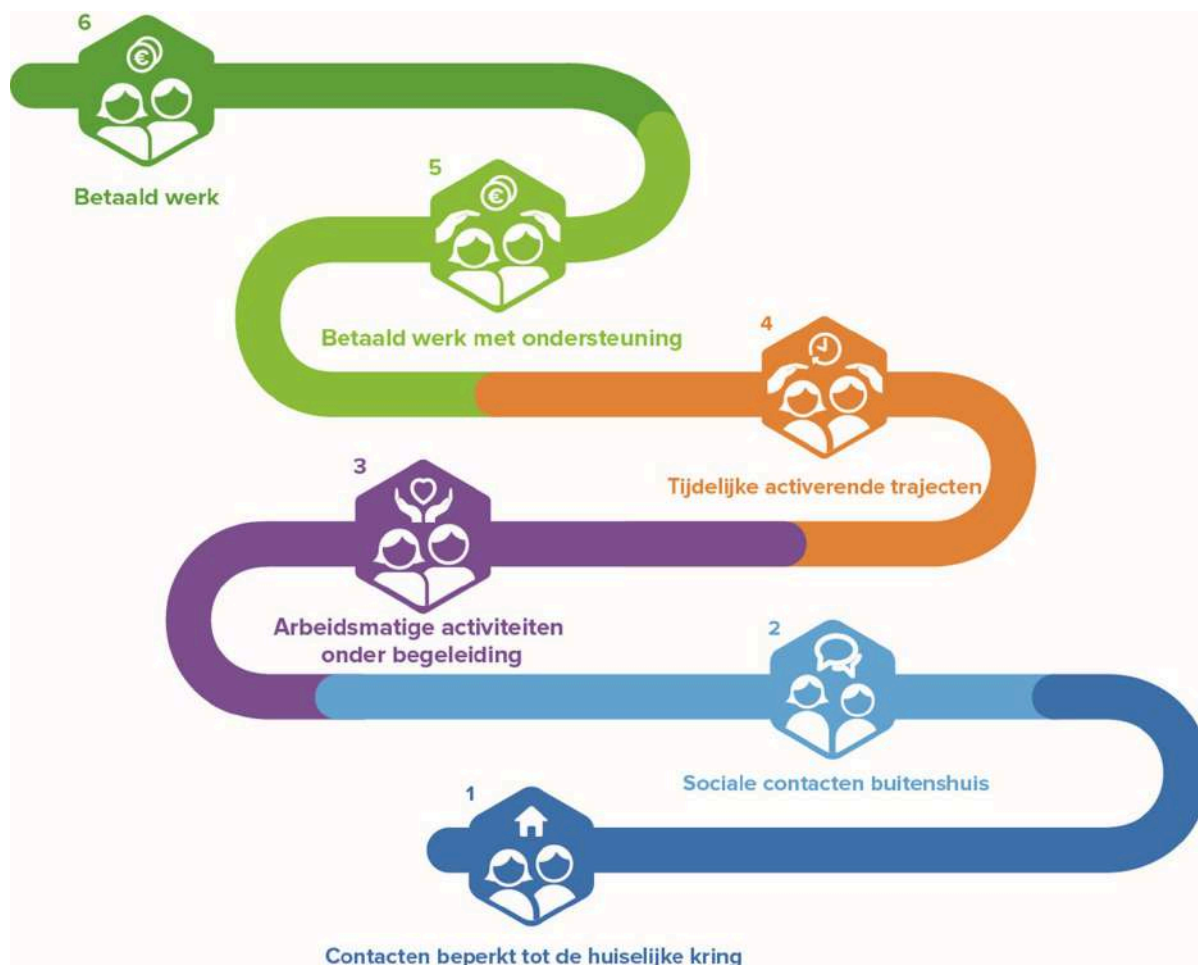
# Inhoudstafel

- 1. Talenten ontwikkelen**  
Een overzicht van tewerkstelling in cijfers en verhalen
- 15. Hergebruik stimuleren**  
Instroom, hergebruik, recyclage en restafval: onze cijfers, inzet en toekomstplannen
- 29. Armoede bestrijden**  
Een blik op onze verkoopcijfers en hoe wij (kans)armoede aanpakken
- 41. Kwaliteit inzetten**  
Over renovaties, groeikansen, participatie, een nieuwe look en collegialiteit

# TALENTEN ONTWIKKELLEN.

1.

# Een job is veel meer dan een job.



## Op weg naar vast werk.

Den Azalee staat klaar voor iedereen die zich geen weg weet te banen op de reguliere arbeidsmarkt. Onze maatwerkcoaches zorgen voor werk op maat en de nodige begeleiding om samen met onze medewerkers hun talenten te ontdekken. Terwijl we door werkervaring vaardigheden ontwikkelen, kijken we uit naar de toekomst en een mogelijke vaste job buiten de muren van Den Azalee. Op die manier bieden we onze medewerkers een grotere kans om dat extra stapje op de maatschappelijke ladder te nemen.

## Meer dan een job.

De wil om te werken is er zeker. Vaak liggen het ontbreken van een sociaal netwerk, opvangnet of wegwijs in het systeem mee aan de basis van hun zoektocht naar werk. Een job is dan ook veel meer dan een middel, het is een deel van de persoonlijke, menselijke omgeving en iemands aandeel in de maatschappij.

De participatieladder van de Vlaamse overheid duidt de verschillende treden op weg naar betaald werk.

# Samen stappen zetten.



**Totaal**

453 medewerkers

## Omkadering

56 medewerkers



## Maatwerk

148 medewerkers



## Artikel 60

85 medewerkers



## AMA SE

19 medewerkers



## Werkgestraften

11 medewerkers



## Brugprojecten

14 medewerkers



## AMA Welzijn

47 medewerkers



## Vrijwilligers

73 medewerkers



# Treden op de ladder.



**Omkadering** omvat het personeel en de bestuursleden die instaan voor het reilen en zeilen van de organisatie, de begeleiding van medewerkers en het uitvoeren van het beleid, de missie en de visie.



**Werkstraf** is een taakstraf als vervangende sanctie voor een gevangenisstraf of een boete. De begeleiding van deze mensen is de opdracht van maatschappelijk assistenten van de betreffende gemeentebesturen.



**Maatwerkers** hebben om persoonlijke redenen een grote afstand tot de reguliere arbeidsmarkt, wat leidt tot langdurige werkloosheid. Bij Den Azalee helpen we hun talenten en vaardigheden ontwikkelen.



**Brugproject-aanloophase** is tewerkstelling voor jongeren uit het deeltijds technische onderwijs. Ze combineren school en werk. Jongerencoaches binnen Den Azalee begeleiden de scholieren in deze aanloophase naar betaald werk.



**Art 60/TWE** staat voor Tijdelijke Werkervaring. Zij ontvangen een leefloon van het OCMW. Door begeleiding en opleiding op onze werkvloeren kunnen ze opnieuw de stap maken naar een job in de reguliere economie en voldoen ze zo aan de voorwaarden van de sociale zekerheid.



**Arbeidsmatige activiteiten Welzijn** is een onbetaalde vorm van tewerkstelling. Hun werk biedt zinvolle tijdsbesteding en vormt de ideale opstap naar betaald werk in de sociale economie. Sinds april 2021 wordt hierin onderscheid gemaakt tussen Welzijn en Sociale Economie (SE).



**Arbeidsmatige activiteiten SE** is een onbetaalde vorm van tewerkstelling. Hun werk biedt zinvolle tijdsbesteding en vormt de ideale opstap naar betaald werk in de sociale economie.



**Vrijwilligers** werken nog graag ten dienste van de maatschappij. In een traject naar betaald werk is via de OCMW's uit de regio Waasland ook een job als wijkwerker mogelijk.



# Wie is Vanessa?

“De tijd vliegt als je door al dat textiel gaat.”



*Vanessa staat het liefst aan de kassa en houdt ervan de winkel te voorzien van kledij en alles netjes te hangen.*

## Waar liggen je roots?

Ik ben geboren en getogen in Johannesburg Springs, in Zuid-Afrika. Het is een prachtig land met veel natuur en dieren. Het is intussen 15 jaar geleden dat ik nog eens in Zuid-Afrika was, maar Kaapstad staat toch zeker op mijn bucket list. Daar ben ik nog nooit geweest.

## Hoelang werk je al bij Den Azalee?

Intussen ben ik een kleine drie jaar bij Den Azalee. Ik startte als stagiaire in het speelgoedatelier. Daarna ging ik huisraad sorteren. Na een kort traject bij de poetsploeg kwam ik terecht bij de winkel van Sint-Niklaas. Daar kan ik echt mijn energie kwijt.

## Waar wil je later aan de slag?

Door mijn ervaring in de winkel, wil ik later graag aan de slag in een kledingwinkel. De tijd vliegt als je door al dat textiel gaat.

## Had je 10 miljoen, wat zou jij dan doen?

Ik zou allereerst mijn familie, vrienden en collega's helpen. Corona was een heel moeilijke tijd met veel financiële bekommernissen nadien. Als er dan nog geld over is, wil ik graag de dierenbescherming steunen.



*De welkomstbrochure legt je piekfijn uit hoe Den Azalee werkt. Onze waarden, openingsuren, sociale dienst, noem maar op: de brochure heet je welkom met de eerste informatie.*

## Een warm onthaal: dé ideale start voor een succesvol traject.



In 2023 werd de werkgroep 'Onthaal' opgezet. Het doel? Een warme en duidelijke ontvangst voor iedere nieuwe medewerker. Onder het motto 'een eerste indruk is blijvend' willen we ieder traject starten met een welkom om U tegen te zeggen. We staan klaar met een hartelijk welkom en de planning van de eerste werkdagen.

In de nieuwe welkomstbrochure wordt de werking van Den Azalee piekfijn uitgelegd. De bijhorende welkomlijsten maken voor medewerker en leidinggevende duidelijk wat op de planning staat; een ontmoeting met peter of meter, een infosessie met de sociale dienst of een rondleiding op de werkplek. Al deze elementen dragen bij tot een warm onthaal, iets waar Den Azalee resoluut voor gaat. Het is immers dé ideale start van een traject.



*Minister van Economie Jo Brouns kwam persoonlijk de certificaten overhandigen aan de geslaagde deelnemers.*



## Mobiele fietsopleiding loopt gesmeerd.

In 2023 gingen VDAB, CVO Focus en Interwaas een samenwerking aan met Den Azalee om een mobiele fietsopleiding op poten te zetten. Fietsmakers zijn anno 2023 een knelpuntberoep geworden en daar wil dit partnerschap met de sociale economie een antwoord op bieden. In mei kwam een einde aan de succesvolle opleiding van drie maanden. 15 cursisten behaalden met glans hun certificaat, meer dan de helft wist hierdoor een job te bemachtigen. Een geslaagd project dus!

Den Azalee, VDAB, CVO Focus en Interwaas broedden al enige tijd op een mobiele opleiding voor fietsmakers. "Wat deze opleiding zo uniek maakt, is dat ze letterlijk kan verplaatst worden naar waar de vraag het grootste is. Momenteel is er een enorme groei in het aantal fietsers op de baan, maar zijn er steeds minder opgeleide fietsmakers te vinden. Via deze mobiele opleiding kan aan lokale vragen beantwoord worden, en dat vanuit de sociale economie."

Na drie maanden hadden stads-, koers- en elektrische fietsen geen geheimen meer voor onze 15 cursisten. Met deze kennis en hun diploma in de hand kunnen ze meteen terecht op de arbeidsmarkt. De vraag naar fietsmakers is immers groot. Minister Jo Brouns kon daarom niet op het appel ontbreken. Dat de sociale economie het antwoord kan zijn op de grote vraag naar fietsmakers, is voor de Minister van Economie uiteraard niet onbelangrijk.



# DAG VAN DE COLLEGA



# Een nieuw begin x3: zorgsector, Kli-Maat & interne klusploeg.



## Eerste stappen in de zorgsector

In 2023 zet het WSE, het Departement voor Welzijn en Sociale Economie, haar schijnwerpers op knelpuntberoepen. Daarbij kan de zorgsector uiteraard niet ontbreken. In augustus wordt de start van een nieuw pilootproject aangekondigd, waarbij medewerkers uit collectief maatwerk aan de slag gaan in de zorgsector. Vanuit Den Azalee werd de eerste medewerker geactiveerd in woonzorgcentrum De Spoele. In augustus 2024 wordt het project geëvalueerd, met hopelijk ruimte voor meer medewerkers.



## Ecologische collega's: welkom Kli-Maat!

Diensten, energie en wonen, energiesnoeiërs en toerisme: te veel woorden om een werking te benoemen. De intrek in hun nieuwe gebouwen luidde het moment in om toch eens een duidelijke, overkoepelende naam te verzinnen. Entrepries, Buitenmaats, Den 12; ze passeerden alle de revue. Uiteindelijk werd de nieuwe naam gekozen door de medewerkers zelf, en zij waren uitermate unaniem: het atelier mag Kli-Maat heten!

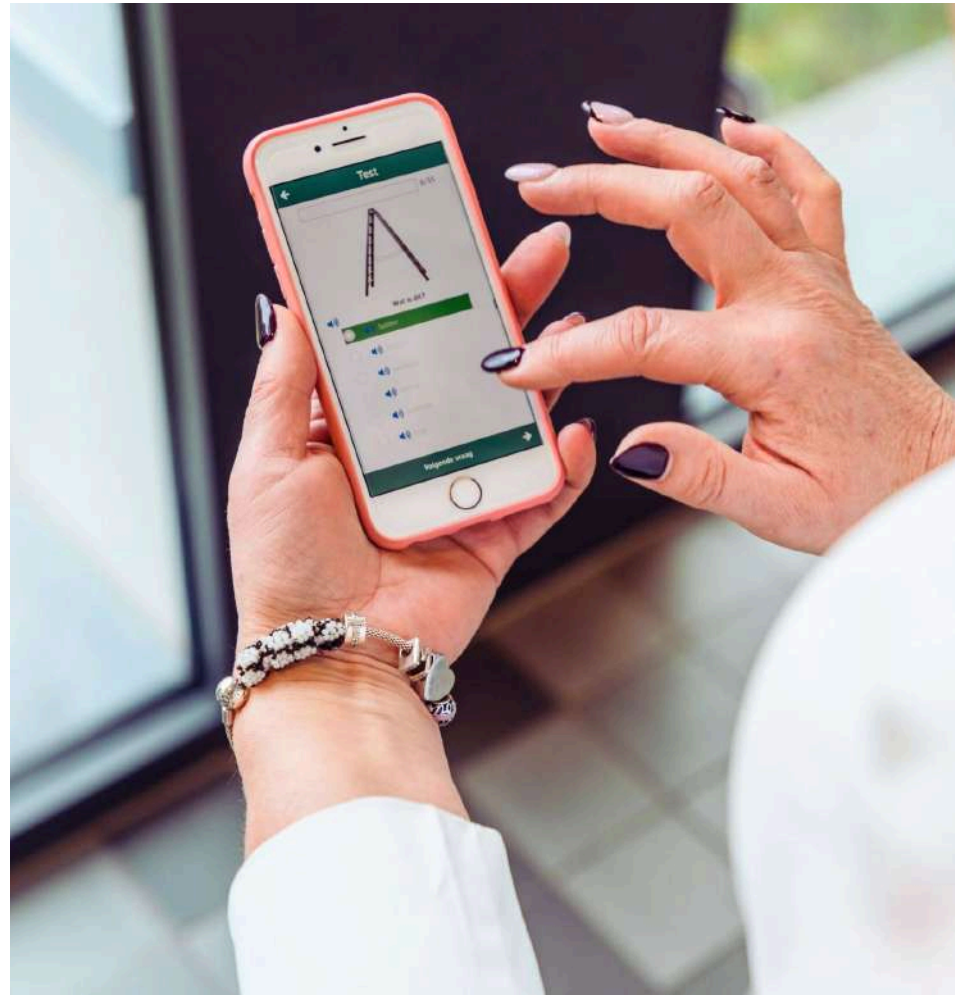


## Interne klusploeg werkt zich uit de naad

De voorbije jaren werd veel tijd en middelen geïnvesteerd in herwaardering van de oude gebouwen en de opbouw van nieuwe ruimtes. Om deze uitbreidingen te onderhouden werd de interne klusploeg nieuw leven ingeblazen. Met een stafmedewerker Gebouwenbeheer en een extra maatwerkcoach voor interne klussen, worden onze gebouwen de komende jaren duchtig onder handen genomen. Een grote hap van de inkomsten van 2023 ging integraal naar het onderhoud van onze sites.



*Voor teamleider Mady Verlaeckt is een goede kennis van het Nederlands op de werkvloer belangrijk.*



## Collega Mady vertelt: aan het werk met de Taalstad-app.

Een nieuwe taal leer je het best door veel te oefenen. Da's een feit! En een uitdaging voor onze anderstalige collega's. Als je hier werkt, dan moet je ineens nog meer en andere woorden leren. Da's niet voor iedereen zo eenvoudig. Een andere taal leren kan best moeilijk zijn. Daarom zetten we in op oefenen. Onder meer met het gebruiken van de app Taalstad. Want elkaar goed begrijpen, dat helpt.

Teamleider Mady van sociaal restaurant De Variant: "Iedereen die mij kent, weet dat mijn werk mijn leven is, 'letterlijk thuis komen'. Ik hou van mijn werk. Ik haal energie uit mensen helpen en ze te zien groeien. Zowel op persoonlijk vlak als op professioneel vlak. Ik heb een 50-tal medewerkers met verschillende nationaliteiten. Je hoort hier Oekraïens, Arabisch, Frans, Engels, Afghaans, Turks, ..."

"Medewerkers die via Taalstad leren, moeten dagelijks 30 minuten komen oefenen. Dit vooral omdat het taakgericht is en dit hen in grote mate vooruit helpt.

"Steamer, pollepel en puntzeef zijn woorden die je in het dagelijkse leven niet gebruikt. Via de app van Taalstad geraken ze hiermee vertrouwd. Wanneer ze geen smartphone bezitten, zorg ik zelf voor een iPad waarop ze kunnen oefenen."



## Ziekte en afwezigheid: werkpunten voor een stabiele toekomst.

Ziekte en afwezigheid, het zijn twee elementen die binnen de sociale economie al te vaak voorkomen. Mensen met minder kansen zijn vaak vatbaarder voor uitval en kunnen zelden terugvallen op een netwerk voor ondersteuning. Ook bij het personeel van Den Azalee erkennen we dit werkpunt. Bij de vaste medewerkers merken we in 2023 een ziektepercentage op van **7%** voor afwezigheden korter dan een maand. Voor langere afwezigheden tekenen we **3%** op. Hoge cijfers dus, die vragen om extra aanpak. Vanaf 2024 zetten we de sociale dienst en arbeidsgeneesheer op regelmatige basis in voor betere opvolging van de medewerkers. Bij hoge afwezigheidscijfers, op basis van Bradford-scores, en bij progressieve tewerkstellingen worden trajecten opgesteld om medewerkers beter te begeleiden.

## Kwaliteit op de vloer: 1495 uren aan vorming en opleiding.

Vorming en opleiding liggen aan de basis van onze werking. Niet alleen voor onze medewerkers is persoonlijke groei belangrijk, ook de kennis en kunde van onze omkadering schaven we regelmatig bij. In 2023 werden in totaal **1495** uren aan vormingen besteed. Deze vormingen gaan van brandploegen, ergonomie, omgangscultuur, EHBO en veiligheid tot rijlessen stapelaar en strategieoefeningen met de koepelorganisatie. Door deze vormingen in onze dagdagelijkse begeleiding en opleiding te weven, gaan we resoluut voor meer kwaliteit op de werkvloer, voor de organisatie en voor de mensen.



# Wie is Maria?

“Ooit wil ik terug verpleegster zijn. Mijn passie is mensen helpen.”



*Maria is na jaren uitgegroeid tot dé prijzenkenner van de huisraad. De naam “Maria” wordt zelfs gebruikt om de prijzer van de dag aan te duiden.*

## Waar liggen je roots?

Ik ben geboren in Angola, Zuidwest-Afrika. 20 jaar geleden ben ik door de oorlog naar België gekomen. In 2016 ging ik voor de eerste keer terug. In augustus keer ik nogmaals naar Angola, deze keer met mijn man en twee kinderen.

## Hoelang werk je al bij Den Azalee?

Ik begon mijn stage in 2011 bij de poetsploeg. Toen mijn stage eindigde, wilde ik een opleiding zorgkundige starten. Ik was in Angola namelijk verpleegster in de materniteit. Door zelf jonge kinderen in huis te hebben en de verschillen met de Belgische zorgkunde, lukte dit niet. Toen kwam er een plekje vrij in het sorteeratelier, waar ik nu met plezier al elf jaren werk.

## Waar wil je later aan de slag?

Ooit wil ik terug verpleegster zijn. Mijn passie is mensen helpen. Ik heb jarenlang baby's mee op de wereld helpen zetten, dat gevoel is onbeschrijfelijk.

## Had je 10 miljoen, wat zou jij dan doen?

Het grootste stuk zou ik schenken aan een goed doel in Afrika. Een ander deel aan goede doelen in België, want ook hier hebben mensen hulp nodig. Verder wil ik mijn kinderen een mooie toekomst geven. Ik ben blij met wat ik heb, dus laat anderen daar maar van genieten.





*Nibras en Fariha waren de laatste medewerkers in het strijkatelier. Op 28/04/2023 streken zij de laatste stukken kledij en sloten ze de deuren van het atelier definitief.*

## Einde van een verhaal: het strijkatelier sluit de deuren.



Op 28 april 2023 werden de ijzers van strijkatelier AZAP voor de laatste keer op hun allerheestst gezet. Door het wegvallen van elke vorm van subsidiëring werd het onmogelijk om het strijkatelier open te houden. Met dienstencheques als enige betaalkvorm waren de doelstellingen van onze organisatie binnen het atelier niet meer financieel haalbaar. Een alternatief als maatwerkbedrijf werd nog onderzocht, maar ook dat viel niet te rijmen met dienstencheques.

Voor elke medewerker van het strijkatelier werd daarop een traject opgestart naar een nieuwe loopbaan in samenwerking met VDAB en de lokale OCMW's. De zoektocht naar werkplekken liep zodanig vlot, dat het atelier reeds in april kon worden gesloten in plaats van het vooraf bepaalde juni. We willen graag de medewerkers van het strijkatelier nogmaals uitdrukkelijke bedanken voor hun jaren van weergaloze inzet.



# NIEUWE FUNCTIES EN GEZICHTEN



# HERGEBRUIK STIMULEREN.



15.

# Ook voorwerpen verdienen kansen.



## Steeds meer hergebruik.

Met drie inzamelpunten aan onze winkels in Sint-Niklaas, Sint-Gillis-Waas en Temse, inzamelcontainers op verschillende containerparken en textielcontainers verspreid over ons grondgebied, werken we aan een maximale inzameling van herbruikbare artikelen. Door spullen een kans te geven op een tweede leven, helpen we onze medewerkers stappen te zetten en zorgen we voor een beter klimaat. Dat zijn twee vliegen in één klap. Jaar na jaar merken we een forse stijging op in onze inzamelcijfers en het daaropvolgende hergebruik. Zo eindigen we 2023 met een waanzinnige **12kg** ingezamelde goederen per inwoner. Een welgemeende merci aan al onze gevers is dan ook meer dan op zijn plaats!

16.

## Werken naar B2B-oplossingen.

Naast onze inzamelpunten willen we ook structurele partnerschappen aangaan met andere bedrijven en organisaties. Het is immers niet enkel thuis dat een grote lenteschoonmaak soms wonderen doet, ook bedrijfsmatig is dat van tel. Daartoe werden in 2023 onze Digibanken in het leven geroepen en gingen we in zee met andere kringwinkelcentra om samen Reloved op te zetten, dé B2B-oplossing voor inzamelingen over heel Vlaanderen.





**Kringwinkel**

**12 KILOGRAM PER  
INWONER**

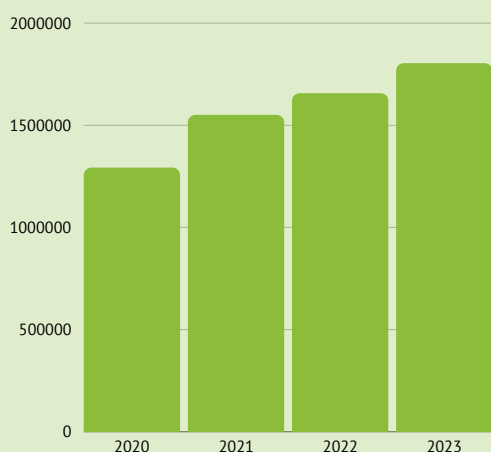
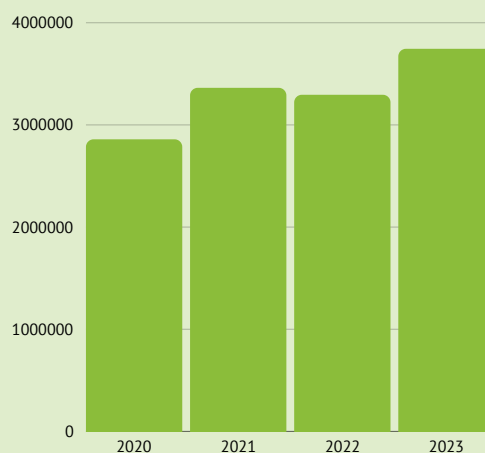
**=**

**DE GROTE MARKT  
VAN SINT-NIKLAAS  
VOL GEVULDE  
VRACHTWAGENS**

# Inzameling & hergebruik

## Inzameling

Hergebruik en tweedehands is steeds meer een hot topic in de alledaagse maatschappij en dat merken we bij Den Azalee ook. Na een lichte daling in de cijfers van 2022, tekenden we in 2023 weer een enorme sprong op in de inzamelingscijfers van herbruikbare artikelen. We eindigen het jaar met maar liefst **3.745.000 kilogram** aan ingezamelde artikelen, een stijging van **24%** op de afgelopen 4 jaar tijd.



## Hergebruik

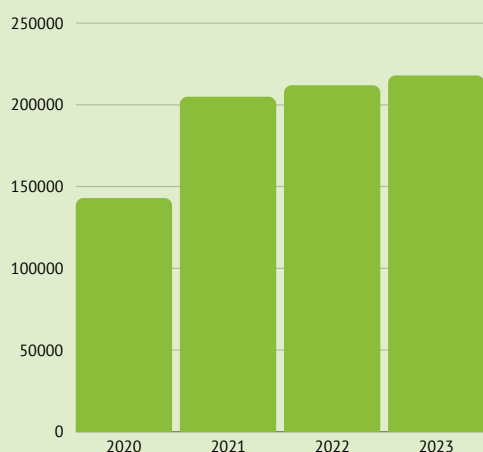
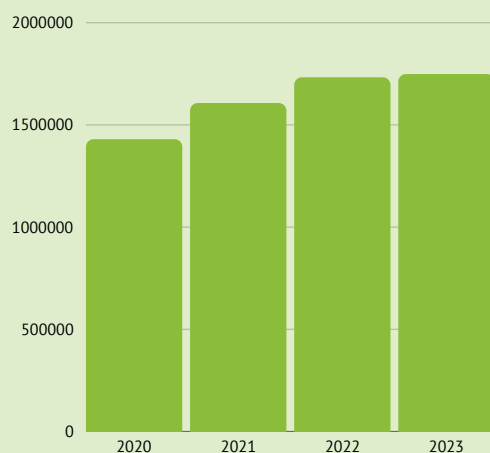
De stijgende inzamelingscijfers gaan gepaard met een forse stijging in de hergebruikcijfers. Op amper 4 jaar tijd, stijgen de hergebruikcijfers met maar liefst **28%** naar 1.804.000 kilogram. Deze tendens kunnen we doortrekken in de cijfers van onze winkelverkoop, waar het leeuwendeel van hergebruik haar plaats heeft. Hierover kan je meer informatie vinden op pagina 32.

# Recyclage & restafval

## Recyclage

Dankzij de hoge cijfers van inzameling en hergebruik, stijgen de recyclagecijfers slechts met mondjesmaat. In de afgelopen 4 jaar tekenen we een lichte stijging van **2%** op.

Voor de verschillende recyclagefracties wordt samengewerkt met erkende inzamelaars zoals Recupel en Valumat. Hierdoor verzekeren we de hoogst mogelijke recuperatie van waardevolle grondstoffen uit het recyclageproces.



## Restafval

Ook de cijfers voor restafval stijgen minimaal. Met **218.000 kilogram** op de teller voor restafvalverwerking, kunnen we concluderen dat **5,8%** van de ingezamelde goederen op de afvalberg verdwijnt. Dit ligt in lijn met het sectorgemiddelde van 5%.

**Disclaimer:** Het gewicht voor instroom en hergebruik wordt berekend op basis van fractiegemiddelden. Het gewicht van recyclage en restafval verkrijgen we uit het gewicht van containers. Hierdoor kunnen kleine verschillen optreden.

# Instroom in cijfers.



**Totaal**  
3.744.902kg



**AEEA koel & vries**  
138.589kg



**Gastoestellen**  
3.551kg



**AEEA groot wit**  
286.412kg



**AEEA televisies & monitoren**  
38.787kg



**AEEA overige**  
233.784kg



**Textiel**  
735.177kg



**Vervoersmiddelen**  
35.255kg



**Meubelen**  
787.795kg



**Boeken & multimedia**  
307.016kg



**Matrassen**  
7.395kg



**Vrije tijd**  
667.315kg



**Doe-het-zelf**  
56.864kg





**3.745.000 KILOGRAM  
INGEZAMELD**

**=**

**2/3E VAN HET  
TOTALE GEWICHT  
VAN ALLE  
INWONERS VAN  
SINT-NIKLAAS  
OPGETELD**



### **Uitgelicht cijfer: inzameling textiel zakt, hergebruik stijgt.**

Opvallend voor het jaar 2023 is de daling in het instroomcijfer van textiel, van 815.861kg naar 735.177kg. Deze daling met **9%** is het gevolg van het verlies van onze concessie voor het plaatsen van textielcontainers in het Waasland. Hoewel we onze instroom daardoor zien zakken, merken we wel dat het hergebruikcijfer voor textiel is gestegen van 123.070kg naar 141.510kg, een stijging van maar liefst **15%**. Dat danken we aan een verbeterde samenwerking tussen het textielatelier en de winkels. Zo werd een wisselwerking opgestart tussen de buitenfilialen en onze hoofdwinkel in Sint-Niklaas, werd de productielijn in Sint-Gillis-Waas aangepakt en werd een nieuwe stockage en een aangepaste logistieke planning ingevoerd.

Ook doordat steeds meer mensen de weg naar onze winkels vinden, kunnen we deze grote hoeveelheid textiel een tweede kans bieden. Onze klanten werken zo actief mee aan het verhogen van onze hergebruikcijfers en daarbij het verbeteren van het klimaat.

### **De familie breidt uit: MiWa wordt lid van het bestuursorgaan.**

In 2023 kent Den Azalee een uitbreiding van haar bestuurders: maar liefst 4 leden van MiWa werden lid van het 14-koppige bestuursorgaan. MiWa is de afvalintercommunale voor Midden-Waasland. Door haar toetreding tot het bestuur van Den Azalee consolideren we zo ons partnerschap rond afvalverwerking en reikt Den Azalee de hand naar alle gemeenten die reeds samenwerken met MiWa. Hun participatie draagt bij tot nieuwe strategieën en toekomstperspectieven voor onze afvalverwerking en recyclageprocessen.



# Wie is Tania?

“Ik voel me echt thuis in dit team.  
We werken elke dag vol goesting samen.”



*Tania werkt in de textielafdeling in Sint-Niklaas. Daar toont ze niet alleen heel veel doorzettingsvermogen, ze zingt ook graag luidop mee met de liedjes op de radio.*

## Waar liggen je roots?

Ik ben geboren in Cuba, in het midden van het eiland. Door de moeilijke werkomstandigheden daar ben ik in 2006, samen met mijn twee kinderen, naar Nederland getrokken. Niet veel later kwam ik in Kruibeke terecht. Ik keer ieder jaar nog terug naar Cuba, tijdens de vakantieperiode.

## Hoelang werk je al bij Den Azalee?

Ik begon mijn stage in 2018 in de huisraadsortering. Ik groeide daarna door naar het sociaal restaurant De Variant. In Cuba werkte ik als bakkershulp en poetste ik in een hotel. Die ervaring hielp me tijdens mijn stage in het restaurant. Doordat een collega met pensioen ging in de textielafdeling, kon ik daar een plaatsje bemachtigen.

## Waar wil je later aan de slag?

Als ik kon, startte ik een bedrijf om mensen te helpen. België heeft me omarmd toen ik hier toekwam. Ik wil hetzelfde kunnen doen voor anderen.

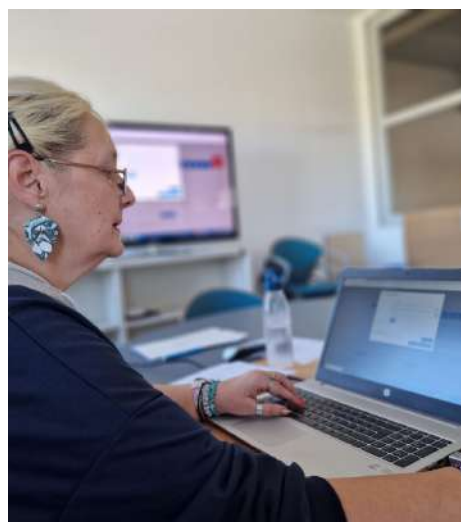
## Had je 10 miljoen, wat zou jij dan doen?

Het leven is eindig, wat moet ik met zoveel geld? Ik deel het veel liever met familie. Een groot stuk wil ik graag inzetten voor mensen met kanker en voor kinderen over heel de wereld. Veel mensen hebben hulp nodig, ik zou hen dan ook graag willen steunen.



*Nathalie en Nancy volgen een opleiding KPRS. Via dit systeem zullen zij ophalingen en leveringen leren inplannen voor klanten.*

## Digitale stappen zetten: opstart KPRS.



In een steeds meer digitale wereld, evolueert Den Azalee uiteraard ook mee. Om de instroom van goederen, aan de geefpoorten en bij ophalingen makkelijker te coördineren, maakten we de overstap naar KPRS.

KPRS staat voor **K**ringloop **P**lanning en **R**egistratie **S**ysteem. Enerzijds zorgt dit softwareprogramma ervoor dat ophalingen en leveringen vlotter kunnen worden ingepland.

Anderzijds wordt ook de instroom van goederen hiermee geregistreerd. Zodoende kunnen we vanaf heden voor iedere fractie een duidelijker overzicht van de instroomcijfers raadplegen.

Vanaf 2024 wordt via KPRS ook een planningstool opgezet waarbij gevers van thuis uit een ophaling kunnen inplannen.

# Impactmaker van het jaar: een eervolle podiumplaats.



Foto door Dylan Van der Jeught. ©

## Een pluim voor innovatieve ondernemingen.

Donderdag 19 oktober stond in het teken van de Sint-Niklase Avond van de Economie. Voor deze jubileumeditie ging de jury op zoek naar bedrijven en organisaties die vooruitstrevend en gedurfd ondernemerschap hoog in het vaandel dragen. Daarvoor werden drie prestigieuze prijzen vooropgesteld: impactmaker van het jaar, innovatief bedrijf van het jaar en belofte van het jaar. Samen met twee andere Wase bedrijven werd Den Azalee genomineerd voor Impactmaker van het jaar 2023. Uiteindelijk wisten we een eervolle podiumplaats te bemachtigen.

## Erkenning van waar we voor staan.

"We zetten in op talent van personeel die we hier verder laten groeien en ontwikkelen. We zien mensen doorstromen met een uitzicht op een nieuw, aangenaam en gezond leven," vertelt Peter Maris, directeur van Den Azalee.

"Den Azalee is een plek waar voorwerpen én mensen kansen krijgen. Jaarlijks wordt 3.700 ton aan afgedankte voorwerpen herwerkt voor herbruikbaarheid en verkoop in de winkels."

Dit alles maakte ons een van de kanshebbers voor de Prijs van de Economie 'Impactmaker van het jaar 2023'. Daar zijn we best fier op!

# Mei Plasticvrij: Kringwinkel en Ecover gaan voor hergebruik!



België is Europees koploper op het gebied van recycleren. Desondanks wordt nog steeds heel veel plastic vervaardigd dat na eenmalig gebruik op de afvalberg belandt. Hervullen is volgens Ecover daarom het nieuwe recycleren. Om Mei Plasticvrij extra in de verf te zetten, voorzagen zij alle kringwinkels van Vlaanderen in een leuk extraatje. Wie spullen binnenbracht aan een van onze geefpoorten en daarbij een lege fles meebracht, kreeg een liter Ecover wasmiddel of afwasmiddel mee. Deze actie kadert in Ecover's Refillution, waar hergebruik centraal staat. Een leuke actie die onze gevers zeker wist te bekoren.

# Reloved: dé B2B voor hergebruik op grote schaal.



*Bruno, de immer goedlachse medewerker in het textielatelier.*

## **Reloved = Kringwinkel for business.**

Steeds meer winnen hergebruik en een ecologische strategie aan belang bij bedrijven en organisaties. Duurzaam produceren en verwerken is niet alleen een trend, het is een must geworden. Daartoe startte Kringwinkel de coöperatieve samenwerking Reloved op. Reloved is hét antwoord vanuit Kringwinkels in heel Vlaanderen op de duurzaamheidsuitdagingen die bedrijven ondervinden. Door te fungeren als SPOC (Single Point Of Contact) kan Kringwinkel overeenkomsten opzetten met ketens, retailers en producenten om goederen met het oog op hergebruik in te zamelen, te verwerken of te herstellen. Kringwinkel centraliseert het contact en voorziet via de kringwinkels in een grote inzamel-, sorteer- en verwerkingscapaciteit.

## **Bol.com neemt de proef op de som.**

Den Azalee kwam zo in contact met Bol.com. Voor de verwerking van teruggezonden pakketten, zocht Bol.com naar een oplossing. Retourzendingen belanden door elkaar, zijn zelden in grote oplages en vergen heel wat sorteerwerk. Daarop kon Den Azalee handig inspelen. Als dit lukt, kan deze opzet uitgebreid worden naar meerdere kringwinkels en maatwerkbedrijven over heel Vlaanderen. Ook Fnac, Vandenborre en Bike Republic zijn enkele namen die mogelijks met Reloved in zee willen gaan.

# Wie is Ahmed?

“Het contact met de klanten vind ik het leukste, hierdoor leer ik snel Nederlands.”



*Ahmed is actief in onze winkel in Sint-Niklaas. Daar is hij allround aanwezig aan de kassa, monteert hij meubels en maakt hij verkoops- en registratiebonnen op.*

## Waar liggen je roots?

Ik ben geboren en getogen in Bagdad, de hoofdstad van Irak. Daar had ik mijn eigen kapperszaak. Toen de oorlog uitbrak in Bagdad, kwam ik in België terecht. Eerst in Veurne, daarna in Wallonië en uiteindelijk in Sint-Niklaas.

## Hoelang werk je al bij Den Azalee?

Momenteel werk ik zo'n 8 maanden in Den Azalee. Ik werk hier om tijdelijke werkervaring op te doen en te leren. Je kan me steeds vinden in de winkel van Sint-Niklaas, waar ik verschillende taken opneem. Ik beman de kassa, maak verkoop- en reservatiebonnen op, zorg voor het aanvullen van artikelen etc.

Het is belangrijk om altijd in de gaten te houden of er voldoende artikelen in de winkel staan. Zo hebben de klanten de meeste keuze en hebben we een optimale goederenstroom. Het contact met de klanten vind ik het leukste. Door korte gesprekken, leer ik snel Nederlands.

## Had je 10 miljoen, wat zou jij dan doen?

Dat is best een moeilijke vraag. Ik zou graag een huis kopen en hier mijn kapperszaak terug openen. Met het overige geld zou ik mensen helpen door financieel mijn steentje bij te dragen. Veel mensen kunnen een extra cent zeker en vast gebruiken.



# ARMOEDE BESTRIJDEN.

29.

# Verkoop in cijfers.



**Totaal**  
1.384.107 stuks



**Textiel**  
495.246 stuks



**Meubelen**  
24.566 stuks



**Huisraad**  
547.816 stuks



**Elektro**  
11.902 stuks



**Speelgoed**  
90.624 stuks



**Boeken & Multimedia**  
149.154 stuks



**Fietsen**  
1.092 stuks



**Doe-het-zelf & Vrije tijd**  
61.177 stuks



## Wist-je-dat?

In 2023 verkochten we in onze drie winkels maar liefst 547.816 stuks huisraad. Hiermee tekenen we een stevige stijging van **9%** op met 2022. Dat hebben we niet enkel aan onze gevers te danken, maar ook onze klanten. In totaal kocht iedere inwoner van Sint-Niklaas gemiddeld zo'n zeven stuks huisraad in onze winkels. Genoeg om voor iedere Sint-Niklazenaar de tafel te dekken!

**Disclaimer:** Verkoopcijfers per fractie worden bepaald aan de kassa's van onze winkels. Doordat bepaalde kassacodes niet kunnen worden toegekend aan fracties (maar bijvoorbeeld aan waarborgen en cadeaubonnen), zal een kleine verschilmargin in de totaalcijfers merkbaar zijn.



**7 STUKS  
HUISRAAD  
PER INWONER  
VAN  
SINT-NIKLAAS**

# Retrodag: jaarlijkse tocht terug in de tijd.



Jaarlijks hult Kringwinkelland zich voor een dag in de sfeer van weleer. Op Retrodag worden de schatten van zolder gehaald en krijgt oma's salontafel een extra laagje boenwas. Ook dit jaar kon menig vintage-enthousiast in onze winkels terecht voor Retrodag. Ondanks de steeds stijgende instroomcijfers merken we ieder jaar een lichte daling in retrospecten. Door de opkomst van menig tweedehandskanaal zoals vinted en tweedehands.be, vinden de meer unieke stukken minder snel hun weg tot onze geverspoorten. Desalniettemin blijft Retrodag één van de hoogdagen in een kringwinkeljaar.

# EEN MAAL ANDER MAAL



## Uwkringding: going once, going twice, sold!

Uwkringding is dé plek voor alle curiosa. Artikelen die hun weg naar onze geverspoorten vinden, maar eigenlijk te waardevol of uniek zijn om in de winkelrekken te plaatsen, krijgen een plekje op onze veilingwebsite. Leolux Pallone zetels, een originele Nintendo of een Lego piratenboot: het zijn slechts enkele zaken die een nieuwe eigenaar vonden via Uwkringding. In totaal werd zo voor **€41.429** aan curiosa verkocht, een recordcijfer!



### Kitsch of Kunst?

Deze vaas kwam begin 2023 het sorteeratelier binnengerold. Over haar waarde waren de meningen al snel verdeeld: chinese kitsch of een waardevolle Ming?

De Chinese vaas werd opgezocht, onderzocht en uiteindelijk naar de Brusselse veiling gestuurd. Na afloop van de veiling hadden we ons antwoord: een echte Qing-vaas, uit de laatste dynastie van China.

De vaas werd uiteindelijk geveild voor **€1.212!**



*De Variant maakt zich op voor de toekomst, met lachende gezichten en zin in meer!*

## De Variant wil méér: coaches en kerstkaarten.



De Variant wil méér, dat is duidelijk. Na enkele jaren van lichte groei in maaltijden en cateringopdrachten, koos De Variant ervoor om het vanaf 2023 over een andere boeg te gooien.

De stijging van **19.842** verkochte maaltijden in 2022 naar **20.111** in 2023, was een van de redenen om twee extra maatwerkcoaches aan te werven. Dat bracht meteen ruimte voor nieuwe smaken, toekomstplannen en cateringopties.

Om het jaar 2023 met de nodige portie liefde af te sluiten, sloegen De Variant en middelbare school Sint-Carolus de handen in elkaar. Samen werden meer dan 500 kerstkaartjes ineen geknutseld met liefdevolle kerstwensen. Deze wensen werden vervolgens verspreid onder de klanten van De Variant. Velen hebben weinig of geen contacten, een warme kerstwens kan daarbij meer dan wonderen doen.

# Wie is Ethel?

“Een babbeltje slaan met de klanten hoort er uiteraard ook bij”



*Ethel werkt in sociaal restaurant De Variant. Daar is ze een vaste waarde aan de kassa en in de zaal, waar ze met plezier een babbeltje slaat met de klanten.*

## Waar liggen je roots?

Ik ben geboren in Sint-Niklaas. Tijdens mijn schoolperiode kwam ik terecht in de opleiding Landbouw. Dit was echter niet helemaal mijn ding, ik miste de sociale interactie met andere mensen. Zo kwam ik uiteindelijk bij Den Azalee terecht.

## Hoelang werk je al bij De Variant?

Ik begon mijn stage in Den Azalee vier jaar geleden. Eerst kon je me terugvinden in het speelgoedatelier. Van daaruit groeide ik door naar het textielatelier, waar ik met plezier twee jaar lang heb gewerkt. Daarna kwam ik in De Variant terecht. Hier leerde ik de mise-en-place voorbereiden, groenten snijden en stond ik vaak mee aan de afwas.

Na een tijdje werd ik opgeleid om aan de kassa te staan en de klanten te bedienen. Ik sta nu dus zowel in de keuken als in de zaal. Die afwisseling vind ik geweldig. Een babbeltje kunnen slaan met klanten hoort er uiteraard ook bij.

## Had je 10 miljoen, wat zou jij dan doen?

Ik zou heel graag een verblijf in Kreta hebben. Ik hou van de zon en in België regent het toch echt te veel. De rest van het geld zou ik doneren aan goede doelen die zich inzetten voor mensen in nood. Er zijn veel mensen die dit geld goed kunnen gebruiken. Ik zou hen dan ook graag op die manier helpen.



## Iedereen verdient een (h)eerlijke maaltijd: op restaurant met de kansenpas.

Sociaal restaurant De Variant zag in 2023 haar klantenbestand weer net wat groeien. Door samen te werken met voedingsveilingen kan het restaurant haar prijzen drukken en een gezonde maaltijd of driegangenmenu aanbieden aan lage prijzen. Zo ook voor mensen met een kansenpas. Iedereen verdient immers een (h)eerlijke maaltijd.

Zo werden in 2023 maar liefst **12.164** maaltijden via kansenpassen geserveerd. Daarbovenop werden ook nog eens **3.465** maaltijden afgehaald. Hiervoor voorzag De Variant in herbruikbare maaltijdboxen, om zo de wegwerpcultuur in de voedingsindustrie mee in te perken.

## 10.000 energiescans: wij helpen je besparen op je energie.

Het kleinste kantoortje in onze werking tekende in 2023 een groot getal op: onze energiesoepers volbrachten immers hun **10.000e** energiescan!

Onze dienst Energiescans, onderdeel van Kli-Maat, voert een snelle meting en doorlichting door van het energieverbruik in je woning. Mensen met een kansenpas worden hiervoor automatisch gecontacteerd. Het aanpakken van je energieverbruik is immers een eerste stap naar het verlagen van je energiefactuur.

In 2023 gingen onze energiescanners maar liefst 777 woningen doorlichten. Daar deden ze nog 170 opvolgscans bovenop om te bekijken of aanpassingen aan de woningen hun vruchten hadden afgeworpen.

Op naar de 20.000e energiescan!







Maar liefst 355.581 flyers en kalenders werden door Kli-Maat verspreid in Sint-Niklaas.



## Kli-Maat! Handen uit de mouwen voor mens en natuur!

Kli-Maat kende een 2023 om U tegen te zeggen. De nieuwe naam bracht duidelijk ook de nodige zin in groei met zich mee. Niet alleen de 10.000e energiescan was een mijlpaal, Kli-Maat mocht in 2023 veel mooie cijfers optekenen.

Kli-Maat is het atelier dat instaat voor alles rond energie besparen, bouwen en dienstverlening. Terwijl de medewerkers in opleiding zijn, leren ze de kneepjes van heel verschillende vakken.

Zo staat Kli-Maat onder meer in voor het leegmaken van inboedels. In 2023 werden maar liefst **95** woningen en bedrijven via onze inboedelservice leeggemaakt.

Ook noodwoningen worden door Kli-Maat onder handen genomen. Daarbij voorzien zij in de nodige bouwwerken en interventies om gezinnen onderdak te kunnen bieden. In 2023 werden zo **2 woningen** totaal gerenoveerd en vonden meer dan **40 interventies** plaats.

Kli-Maat bedeeft ook flyers en kalenders, zowel voor Den Azalee als voor partners en externen. Maar liefst **355.581** maal mochten inwoners van Sint-Niklaas en omstreken een flyer of folder via Kli-Maat ontvangen.

Maar dat is niet alles: ook intern staat er heel wat op het programma. Op de site van Sint-Niklaas bouwen we een oude loods om naar een geefplein. Dit geefplein zal anno 2024 openen. Daarover verder meer!



*Jacqueline mocht de 100ste laptop mee naar huis nemen. Een mijlpaal!*

## Digibanken: samen dichtten we de digitale kloof.



*Het Sint-Jozefinstituut van Antwerpen schonk zijn verouderde laptops aan Digibanken.*

Digibanken is een project dat digitale inclusie promoot. Dit doen we door gratis laptops uit te lenen aan mensen die zelf geen toestel aan kunnen kopen.

We weten allemaal dat digitale administratie en onderwijs de norm zijn vandaag. Daarom willen we aan alle kinderen en volwassenen de kans geven om digitaal mee te zijn!

Bij Den Azalee zamelt laptops in. We wissen alle gegevens en maken de laptop klaar om uitgeleend te worden.

Het project kende een vliegende start. In 2023 werden zo in totaal **133** laptops uitgeleend.



*Maatwerkcoach Paul rondt in 2023 een uitgediepte opleiding fietsenmaker af.*



## Fietspunt De Versnelling loopt op wieltjes.

Wie al eens met een lekke band kampt of snel een huurfiets nodig heeft, weet perfect waar naartoe: fietspunt De Versnelling!

Ook in 2023 vond de Wase fietser zijn/haar weg naar het fietspunt. Met maar liefst **4.658** fietsherstellingen op de teller, een stijging van **15%** ten opzichte van 2022, zet het fietspunt zijn werking in de verf.

Naast herstellingen zijn ook **232** fietsen en **81** e-bikes verhuurd.

In 2023 labelden we in totaal **549** fietsen tegen diefstal en werden maar liefst **2.450** zakken afval opgeruimd uit de fietsenstalling aan het station van Sint-Niklaas.

# Wie is Sandra?

“Ik ben dankbaar dat ik mag tonen wat ik echt kan en nog wil kunnen.”



*Sandra werkt in de speelgoedafdeling van Sint-Niklaas. Daar controleert ze spelletjes, sorteert ze speelgoed uit en knapt ze de grote stukken op.*

## Waar liggen je roots?

Ik ben geboren en getogen in het prachtige Beveren-Waas. Mijn hart ligt daar, dus ik woon daar nu nog steeds.

## Hoelang werk je al bij Den Azalee?

Ik ben bij Den Azalee gestart in 2021. Ik startte toen in het sorteeratelier van de huisraad. Daar leerde ik alle kneepjes van het vak: uitsorteren, prijzen, afwassen, naar waarde schatten, etc. Er komen echt veel zaken bij kijken. Na de opening van het nieuwe speelgoedatelier ging ik daar aan de slag. Dat is intussen bijna twee jaar geleden.

Ik werk hier graag. Er is een leuke sfeer op de werkvloer en ik ben dankbaar dat ik mezelf kan zijn en de kansen krijg om te tonen wat ik kan en wat ik nog wil kunnen.

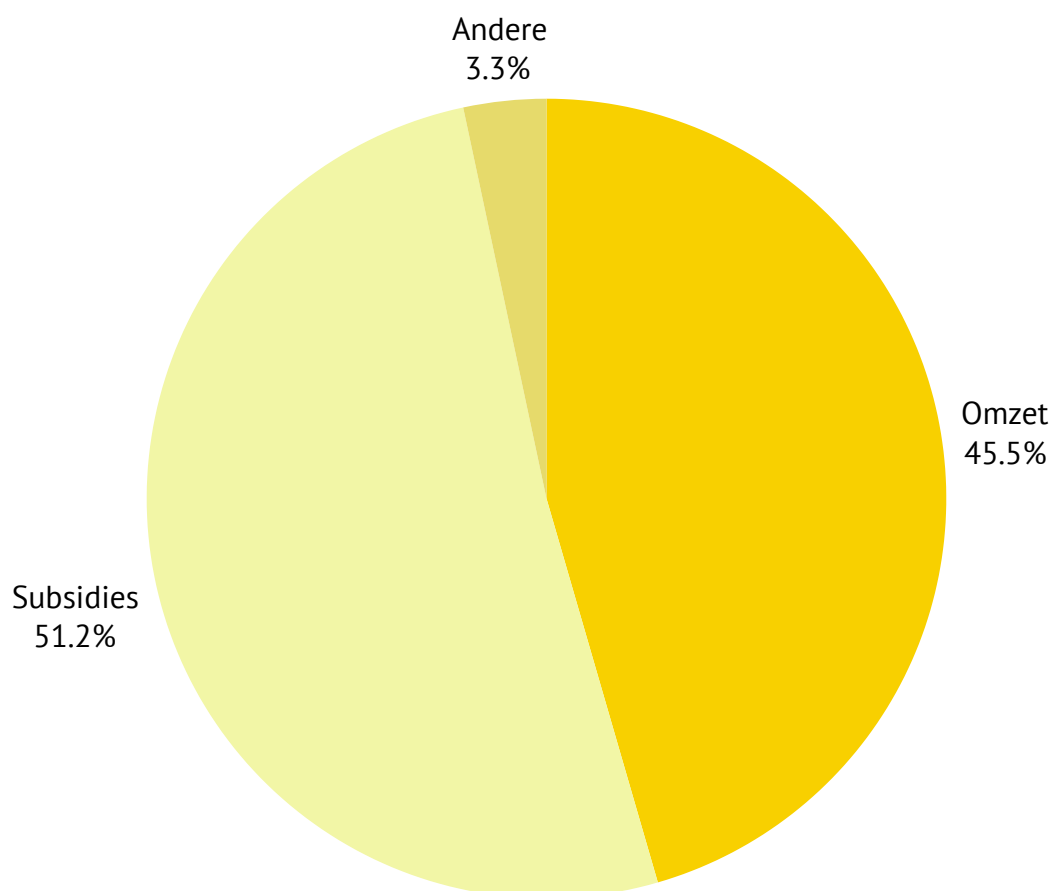
## Had je 10 miljoen, wat zou jij dan doen?

Allereerst zou ik een bedrag aan een goed doel schenken. Ik zou ook graag een gemeenschap oprichten waar gelijkgezinden wonen met een groot hart voor de natuur. Als er nog geld over is, zou ik graag op reis gaan. Reizen is écht wel iets dat ik zeer graag doe.

**KWALITEIT  
INZETTEN.**

**41.**

# Inkomsten

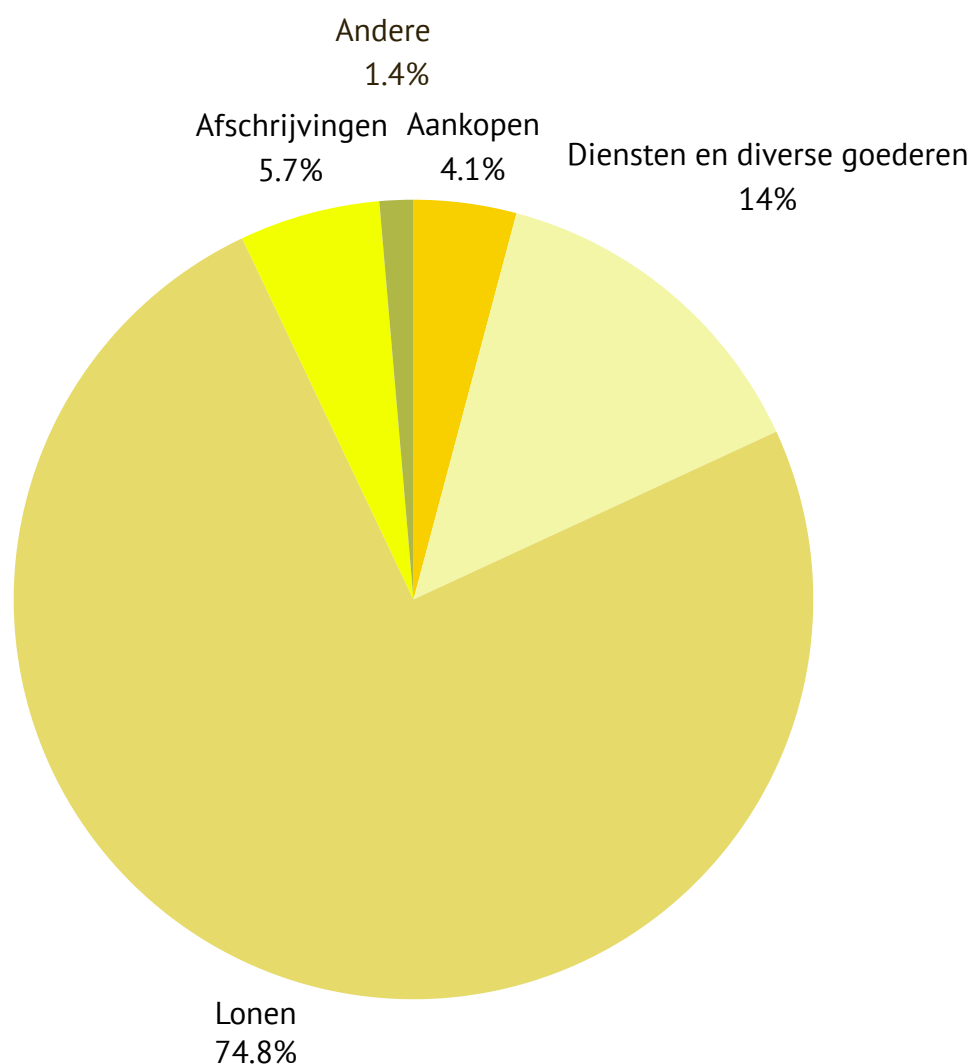


## Waar komen onze middelen in 2023 vandaan?

Net zoals afgelopen jaren zien we bij onze inkomsten een mooi evenwicht tussen zelf-gegeneerde middelen en subsidiëring. Met zo'n **45,5%** aan inkomsten uit winkelverkoop, restaurant, fietspunt, dienstverlening en recyclage tekenen we een stijgende inkomstenstroom op. Zo blijven we financieel gezond.

Om onze tewerkstelling te waarborgen, bogen we op **51,2%** aan overheidssteun. Deze subsidies ontvangen we onder meer van de overheid voor tewerkstelling in het kader van maatwerk en arbeidsmatige activiteiten. Vanuit OVAM ontvangen we subsidies voor hergebruik.

# Uitgaven



## Waarom werden onze middelen in 2023 besteed?

Met **74,8%** nemen de loonkosten de grootste hap uit onze middelen. Daar opleiding en tewerkstelling onze core business zijn, is dat uiteraard vanzelfsprekend.

Onze diensten en diverse goederen nemen ruim **14%** van de middelen in. Onder diensten en diverse goederen verstaan we energiekosten, onderhouds- en herstellingskosten, verzekeringen, telefonie, informatica, etc.

# Van oude loods naar geefplein: investeren in de toekomst.



In 2023 werkten we duchtig verder aan het opwaarderen van de laatste loods van Nobels-Peelman. Deze loods wordt in de toekomst gebruikt als geefplein, en om het bedrijf in meer opslagruimte te voorzien.

Nadat in 2022 het dak werd gerenoveerd en asbest werd verwijderd, pakten we in 2023 heel wat andere zaken aan. Zo werd de loskade opgewaardeerd (€48.000), kreeg de loods nieuwe poorten en zijwanden (€21.000 en €85.000) en werd voorzien in een overkapping om wisselwerking met de hoofdsite te voorzien (€49.000). In 2024 hoopt Den Azalee het nieuwe geefplein feestelijk te mogen openen.



# Ruimte voor ateliers en renovaties.



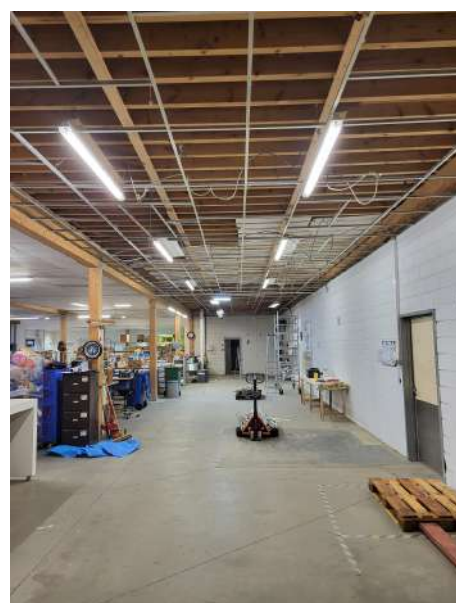
## Atelier Revisie verhuist.

Door de steeds stijgende instroom aan elektronica en fietsen kreeg het atelier revisie te kampen met te weinig ruimte. De verhuis van het OOC (Opleidings- en Oriëntatiecentrum) naar de aanpalende units, creëerde een ruimte die onze collega's van revisie met plezier innamen. Niet alleen is de ruimte groter en voorzien van meer natuurlijke lichtinval, door de ligging aan het toekomstige geefplein wordt de in- en uitvoer van zware toestellen (ijskasten, wasmachines, etc.) een pak makkelijker.



## Administratie neemt nieuwe ruimte in.

Onze collega's bij het secretariaat en boekhouding kenden in 2023 een verhuis. Zij namen de voormalige bureaus van het OOC in, waar er meer ruimte kon worden voorzien. Een kleine opfrissing van de zaal was niet overbodig en dus ging de interne klusploeg meteen aan de slag met een likje verf.



## Huisraad & Speelgoed vernieuwt plafond.

In 2022 werden de ateliers huisraad en speelgoed samengevoegd. Na een grootschalige lean-studie ten behoeve van de mensen en de organisatie, waren nog enkele renovaties aangewezen. De oude TL-verlichting werd verwijderd en vervangen door heldere LED-lampen. Het oude plafond had zijn beste tijd gehad en werd geruild voor een nieuwe versie door onze collega's van Kli-Maat.



# EEN KWALITEITSLABEL WAAR WE TROTS OP ZIJN!





*Het QforWSE-label verzekert aan klanten en partners ons engagement in kwalitatieve dienstverlening.*



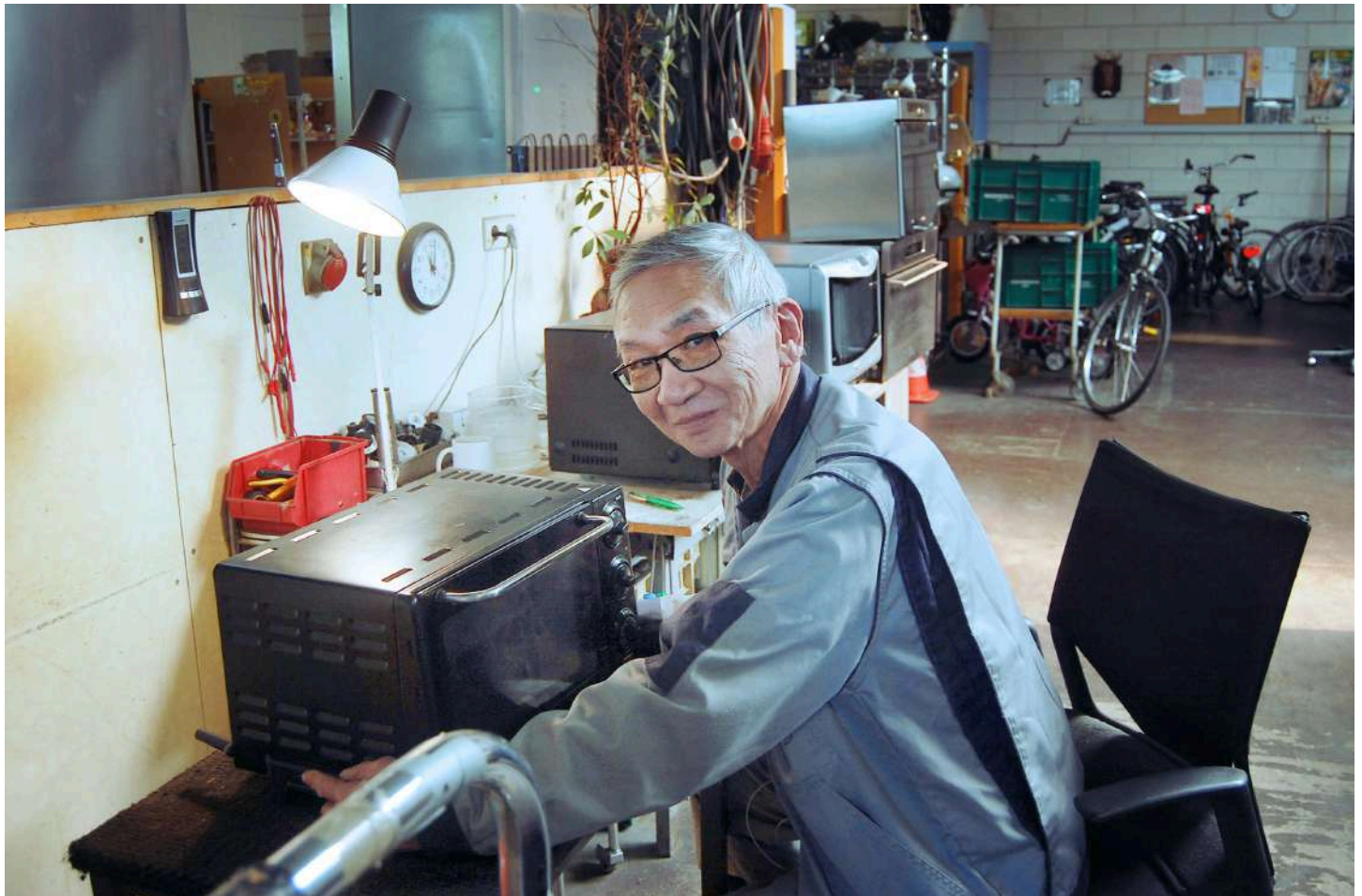
## Den Azalee behaalt kwaliteitslabel met de grootste onderscheiding!

Auditbureau CertUp onderwierp Den Azalee aan een grote doorlichting. Daarbij ligt de klemtoon op het financiële beleid, human resource management en de dienstverlening van het bedrijf. Hoe gaat het bedrijf om met de aangereikte middelen? In welke mate vinden mensen vanuit Den Azalee hun weg op de reguliere arbeidsmarkt? Op welke manier brengt Den Azalee het publiek op de hoogte van activiteiten?

Op zulke vragen en meer gaf Den Azalee duiding, met succes. We behaalden met **84/100** de grootste onderscheiding en ontvingen daarvoor het QforWSE label. Dit label is een vereiste om als maatwerkbedrijf te kunnen functioneren.

Blijven we nu stil staan? Uiteraard niet! Om resoluut voor 100/100 te gaan zetten we in 2024 actief in op de werkpunten die de audit naar voor bracht.

# Goede werkingen en groeikansen: interne audits.



## Wat doen we? Werkt het?

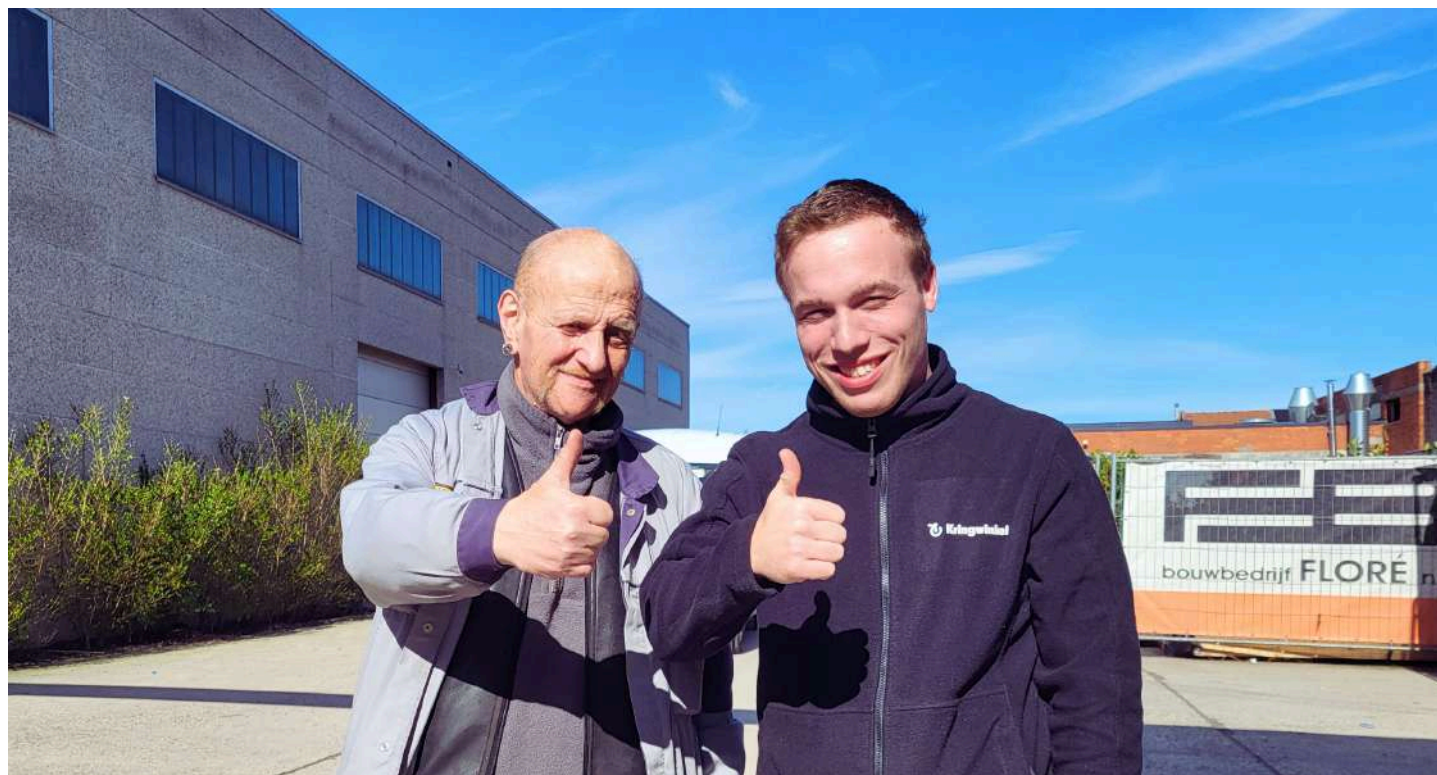
Leermomenten om samen mee aan de slag te gaan: met die insteek werden in 2023 enkele interne audits opgestart. Een delegatie van directie, stafmedewerker, teamleider en maatwerkcoach ging bij enkele ateliers over de vloer om te bekijken hoe de werkingsprocessen in elkaar zitten, hoe ze actueel verlopen en of de beoogde resultaten worden behaald. Daarbij werden ook de medewerkers en maatwerkcoaches van de respectievelijke ateliers bevroegd om te peilen naar hun kennis van de processen. In welke mate is iedereen betrokken bij de werking en de doelen? Hoever staan we met vooropgestelde ontwikkelingen? Is dat idee niet verouderd? Zulke vragen en meer kwamen overal aan bod.

## Waar liggen nog groeikansen?

Door deze audits wordt ruimte gemaakt voor dialoog en groeikansen. Het zijn immers de mensen op de werkvloer die het meeste inzicht hebben in de dagdagelijkse werking van hun atelier.

De winkels, ateliers revisie, textiel, Kli-Maat en restaurant De Variant werden zo aan een audit onderworpen. Hieruit leren we dat er nood is aan meer uniforme werkmaterialen en meer visuele instructies.

# Wie zijn Jordy & Julien?



*Jordy en Julien vormen samen het sorteerpunt voor alle elektronica die Den Azalee binnenkomt. Zij bepalen of een toestel verkoopbaar is en hersteld kan worden of rechtstreeks naar het recyclagepunt gaat. Omdat ze iedere dag als duo werken, wilden Jordy en Julien ook graag dit interview als duo brengen.*

## Waar liggen jullie roots?

Julien: ik ben geboren in Dendermonde en in 2008 verhuisd naar Hamme. Ik ben dus uit de buurt.

Jordy: Ik kom uit Antwerpen en woon sinds kort in Temse.

## Hoelang werken jullie al bij Den Azalee?

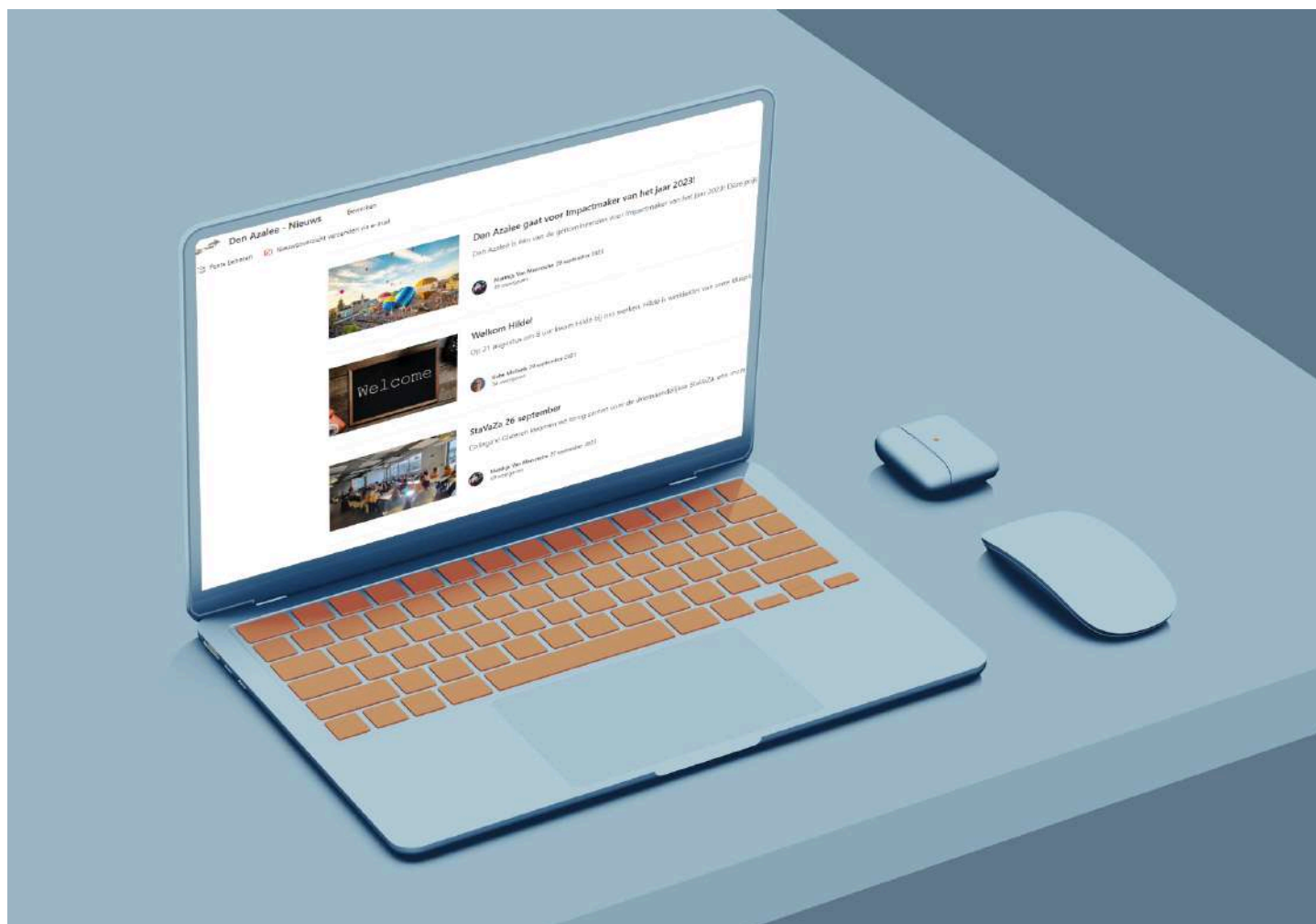
Jordy: ik werkte tot begin 2023 in Antwerpen in een maatwerkbedrijf. Mijn vrouw en ik kregen in 2022 een flinke zoon, waardoor het woon-werkverkeer naar Antwerpen te moeilijk werd. Gelukkig vond ik een plekje in Den Azalee, dicht bij huis. Ik ben enorm blij dat ik hier aan de slag kan.

Julien: ik werk nu ruim twee jaar bij Den Azalee. Ik startte hier als magazijnier en ben doorgestroomd naar het revisie-atelier.

## Had je 10 miljoen, wat zou jij dan doen?

Julien: ik zou een huis kopen, beleggen in vastgoed en goed rentenieren.

Jordy: ik zou vervroegd op pensioen gaan, een huis kopen voor mijn gezin en genieten van het leven.



*De Sharepoint-pagina houdt iedereen op de hoogte gehouden van de laatste nieuwtjes.*

## Interne bevraging zorgt voor participatie en actiepunten.



*De bedrijfswaarden werden bij de omkadering bevraged. Wat betekent respect voor jou?*

In 2022 lanceerde Den Azalee een grootschalige interne bevraging onder heel haar omkadering. Bij die enquête werd de praktische uitwerking van onze communicatie en waarden (Betrokkenheid, Ontwikkeling, Respect, Authenticiteit en Duurzaamheid) onder de loep genomen. Uit deze enquête kwamen heel wat werkpunten naar boven. Dit luidde de opstart van de werkgroep Participatie in, waarbij de omkadering zelf actiepunten opzet en aanpakt.

Interne communicatie en betrokkenheid kwamen zo naar voor als een van de grote werkpunten. Daartoe werd een online nieuwspagina opgestart met de laatste nieuwtjes en organiseert de directie een driemaandelijks Stand Van Zaken om ontwikkelingen binnen de organisatie te duiden. Ook de waarden zelf werden bij de hele omkadering getoetst. De resultaten hiervan hangen in 2024 in de vergaderzalen, die tevens worden vernoemd naar de vijf bedrijfswaarden.

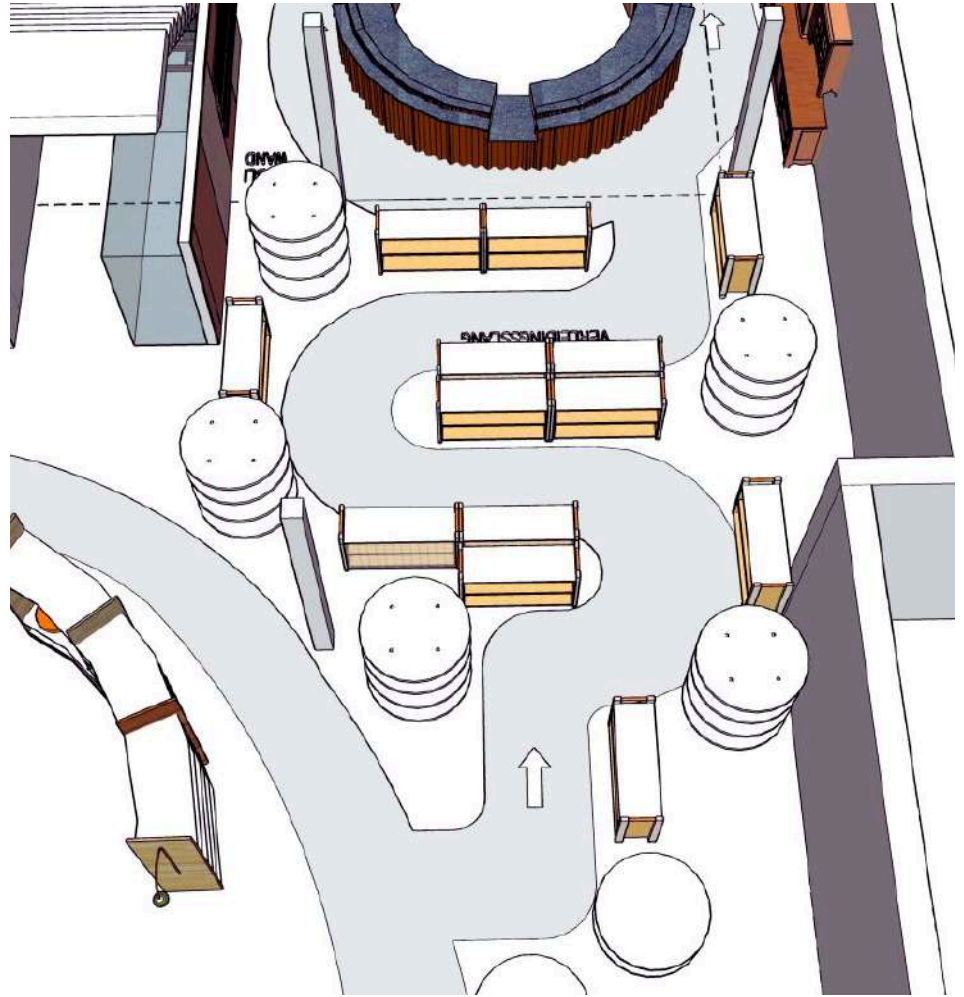
# StaVaZa: een driemaandelijkse update.

In 2023 werd de allereerste Stand Van Zaken georganiseerd. Om de drie maanden komt de omkadering samen om de laatste ontwikkelingen binnen de organisatie toe te lichten. Plannen voor verbouwingen, strategische ideeën, progressie in allerlei zaken of beslissingen die iets meer geduid dienen te worden: de StaVaZa zorgt voor een open plek voor informatie, vragen en antwoorden.

Ook omkaderingsleden komen aan het woord om veranderingen of onduidelijkheden binnen hun ateliers of werkingen aan te kaarten. Een concept dat meteen werd gesmaakt door de hele organisatie.



*Het voormalige strijkatelier maakt plaats voor een gezellige klantenbar. Het barmeubel is volledig opgetrokken uit gerecycleerde rijplaten en golfplaten van de oude loods.*



## Er is werk aan de winkel! Sint-Niklaas krijgt een circulaire look en nieuwe indeling.

Sinds 2007 vind je Kringwinkel Den Azalee terug in de Heistraat in Sint-Niklaas. “We zien het aantal klanten en gevers ieder jaar groeien”, zegt algemeen directeur Peter Maris. “De Sint-Niklase bevolking staat steeds meer open voor tweedehands en draagt maar graag haar steentje bij aan ons maatwerkbedrijf en de sociale economie. Na 16 jaar werd het dan ook tijd om ons filiaal een grote make-over te geven waarbij we onze klanten een nog betere winkelervaring kunnen aanbieden.”

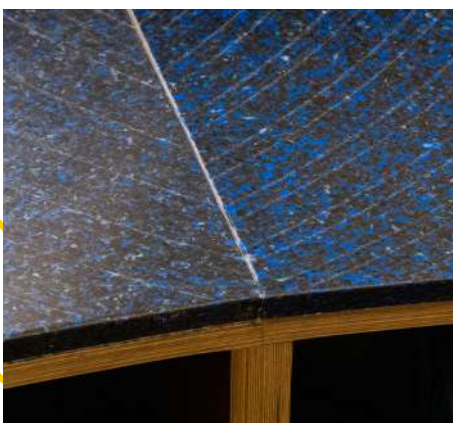
Bij de herinrichting staat het recyclen van oude materialen centraal. Hiervoor ging Den Azalee te rade bij Onbetaalbaar, pionier in circulaire ontwerpen. Zo werd het nieuwe kassameubel opgemaakt uit rijplaten voor vrachtwagens en golfplaten uit de oude loods van Nobels Peelman. “Door hergebruik van materialen centraal te stellen, doen we een van de hoofddoelen van onze werking alle eer aan. We gaan resoluut voor op-nieuw!” verklaart Jasper De Pagie, teamleider van de winkels.

Op 21 oktober werd de winkel officieel heropend tijdens de Dag van de Kringwinkel. Burgemeester Lieven Dehandschutter kwam mee het oranje lint knippen, de fanfare stond klaar voor de eerste klanten, hapjes werden rondgedeeld en een DJ zorgde voor dansbare plaatjes doorheen de dag. Alsof dat nog niet feestelijk genoeg was, kregen de klanten -20% korting op alle artikelen in de winkel.





# HEROPENING OP DAG VAN DE KRINGWINKEL





*Maatwerkcoaches Elize en Tine klinken met teamleider Veerle op een geslaagd personeelsfeest.*

## The roaring twenties: een personeelsfeest van formaat!



*De affiche van het personeelsfeest lichtte een eerste tipje van de sluier op.*

Er werd reikhalzend naar uitgekeken en op 7 oktober was het eindelijk daar: het langverwachte personeelsfeest. De editie van 2023 werd ingekleed in the roaring twenties, wat snel duidelijk was wanneer de eerste feestgangers toekwamen. Pluimen in het haar, gouden kralen en majestueuze maatpakken, de avond kan beginnen! Het feestcomité had de ruimte prachtig aangekleed naar The Great Gatsby.

Directeur Peter en voorzitter Sofie brachten een formele verwelkoming met een duidelijke boodschap: “de enige regel vanavond is dat je plezier maakt”.

Het buffet van burgers, pasta en de grootste tajine van Europa werd geopend. Het heerlijke dessert nam ons eigenste De Variant voor hun rekening. Na een fijne tombola barstte het feest helemaal los op de dansvloer.



# TEAMDAGEN IN BEELD





## Tijd voor oranje!

In 2022 lanceerde Kringwinkel zijn nieuwe huisstijl onder een duidelijk motto: tijd voor op-nieuw! Bij die nieuwe huisstijl horen uiteraard ook nieuwe kleuren, met dit prachtige oranje als trendsetter. De medewerkers konden daardoor in 2023 hun grijze T-shirts inruilen voor een hippe, oranje versie. Met de herinrichting van de winkel in Sint-Niklaas, komt de oranje kleur nu duidelijk naar voor. Ook onze winkels in Sint-Gillis-Waas en Temse zullen vanaf 2024 de oranje kleur hoog in het vaandel dragen.

## Op Safari naar The Big Five.

Herw!n, het collectief voor sociale en circulaire ondernemers, organiseerde begin juni een safari naar enkele mooie en recent heringerichte kringwinkelcentra in West-Vlaanderen. Onder de noemer "the big five" werden de verschillende winkels ontdekt door een bus vol winkelverantwoordelijken. Ze gingen samen op pad en deden nieuwe ideeën op voor winkelinrichting en organisatie. Gesprekken op de bus tussen de centra door zorgden voor heel wat wisselwerking aan informatie. Een succesconcept, want ook in 2024 staat een Safari gepland.





Deze advertentie stond vorig jaar  
ook in De Standaard.

## HET HOEFT NIET ALTIJD NIEUW TE ZIJN.

In 2022 zond Kringwinkel deze advertentie in voor De Standaard Solidariteitsprijs. Toen behaalde ze de zilveren medaille. Om het concept 'Opnieuw geluk' in de verf te zetten, zond Kringwinkel in 2023 een foto in van hun advertentie van 2022 met de titel 'het hoeft niet altijd nieuw te zijn'. Een schot in de roos, want ook ditmaal werd de advertentie gesmaakt door de jury van De Standaard en leverde ze een bronzen medaille op.

# Wie is Niels?

“Via vrijwilligerswerk kan ik toch mijn steentje bijdragen aan de maatschappij, en met plezier!”



*Niels is vrijwilliger in onze werking in Sint-Niklaas.*

*Je kan hem daar steevast vinden bij de huisraad en speelgoed, waar hij heel wat taken op zich neemt.*

## Waar liggen je roots?

Ik ben nog maar net in Sint-Niklaas komen wonen. Hiervoor heb ik jaren in de Rupelstreek in het Antwerpse gewoond.

## Hoelang werk je al bij Den Azalee?

Sinds september 2023 ben ik actief als vrijwilliger binnen Den Azalee. Ik vind het fijn om de grote massa aan goederen klaar te zien worden gemaakt voor verkoop. In het atelier voor huisraad en speelgoed ben ik dus echt in mijn nopjes. Ik leer veel bij van mijn collega's, dat vind ik fijn. Ik ben ook vrijwilliger in de cafetaria van WZC De Spoele, een heel andere job maar zeker even leuk!

Door een zuurstoftekort bij de geboorte is het voor mij niet mogelijk om op de reguliere arbeidsmarkt te werken. Via vrijwilligerswerk kan ik toch mijn steentje bijdragen aan de maatschappij, en met plezier!

## Had je 10 miljoen, wat zou jij dan doen?

Allereerst zou ik een huis kopen voor mijn mama. Voor mezelf zie ik een klein appartementje in de Rupelstreek helemaal zitten, dicht bij familie en goede vrienden. Met de rest van het geld zou ik heel graag reizen met de rugzak: Azië, Noord-Amerika, Zuid-Amerika, etc. Ik wil graag de wereld zien!

A photograph of two men standing outdoors in front of a grey building with blue windows. The man on the left is older, balding, and wearing a grey and purple jacket. The man on the right is younger, smiling, and wearing a dark blue hoodie with a white logo. Both are giving a thumbs-up gesture. The background shows a clear blue sky and a white van.

# Bestuursleden

**Sofie Heyrman**

Voorzitter

**Veerle Vermeulen**

Secretaris

**Gerry Van de Steene**

Penningmeester

**Peter Maris**

**Walther Bruwier**

**Marleen Cathoir**

**Eline De Bruyne**

**Pieter De Witte**

**Joost Engelaar**

**Marleen Lutin-Smet**

**Sven Peeters**

**Bernd Van Besauw**

**Eric Van Remortel**

**Liliane Verbeke**

**Giel Verhelst**

**Ilse Martens**



# Op de hoogte blijven?



**website**  
[www.denazalee.be](http://www.denazalee.be)



**instagram**  
[@kringwinkeldenazalee](https://www.instagram.com/kringwinkeldenazalee)



**facebook**  
[@denazalee](https://www.facebook.com/denazalee)



**telefoon**  
03 766 70 45



**e-mail**  
[info@vzwdenazalee.be](mailto:info@vzwdenazalee.be)

